

ESTRUCTURA DE CURSOS DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL

Instituto Tecnológico o Centro especializado que propone:

Rodolfo Muñoz Serrano/FORO KREATIVA

1. Nombre del

2. Curso 8 horas:

¡Eureka! El docente como tutor y coach creativo y humanista.

1) Introducción:

- Este taller creativo está diseñado para soñar y celebrar juntos la innovación educativa y tutorial y el logro educativo universitario de calidad y excelencia innovadora y humanista. Está estructurado para escuchar y reflexionar sobre nuestro «nuevo ser humano profesional» capaz de producir un “nuevo renacimiento”; “desde una nueva mirada vital” para acompañar e inspirar a nuestras alumnas y alumnos en el desarrollo de su ser integral.
- Fortaleceremos la confianza recíproca y crearemos un ambiente ludicreativo y de aprendizaje experiencial y significativo en colaboración. Sabremos como potenciar las megacompetencias transversales innovadoras y humanistas desde los nuevos roles del líder educativo y del docente como tutor y coach creativo para aprender a desaprender, para aprender a aprender y para reinventar la educación universitaria desde la tarea de pensar, sentir, dialogar, cohesionar y actuar, multiplicar y medir ¡dentro y fuera de la caja!

2) Justificación:

Los retos que enfrenta la humanidad en el siglo XXI, jamás habían sido vistos por el ojo humano. Estos retos requieren de logros educativos de excelencia innovadora y humanista. Ante estos retos y logros, se requiere una “nueva educación”; “un nuevo ser humano” y “un nuevo docente”. La “nueva educación”, requiere el enriquecimiento del rol de los líderes educativos y de los docentes con los procesos de tutoría y de coaching creativo.

Hoy es innegable el tremendo reto que enfrentan las instituciones educativas. A pesar de todos los enormes y sorprendentes avances de la tecnociencia y del bienestar generado por la innovación tecnológica; aún quedan muchos retos pendientes como: a) enfrentar exitosamente la enorme y feroz competencia por la mundialización y las economías de escala, b) generar nuevas formas de pensamiento, aprendizaje, desaprendizaje, acción y trabajo, para aprovechar las tecnologías de información, la robotización y los enormes “saltos cuánticos del conocimiento”; c) erradicar la creciente desigualdad social que genera diferentes tipos de pobreza; d) reconstruir el tejido social, erradicar la inseguridad y la corrupción; e) generar infraestructura, políticas económicas y empleos dignos y bien pagados, y, f) fortalecer el impulso emprendedor y recuperar el equilibrio de los ecosistemas del planeta.

Es en este contexto donde se inserta la relevante figura del “nuevo maestro como tutor y coach creativo y humanista”. Un líder educativo ejemplar e inspirador, que es capaz de acompañar el proceso de autogestión creativa y educativa de los alumnos-tutorados bajo una conducta ejemplar de integridad, entusiasmo, empatía e intensidad vital. Ya no basta “enseñar” una disciplina o un conocimiento profesionalizante. Ahora, también se le exige al maestro que acompañe a sus alumnos en su “viaje personalizado de desarrollo humano integral y profesional”. Ni más ni menos. Es un proyecto de desarrollo de seres humanos completos, no fragmentados; para que desplieguen todo su enorme potencial. Esto implica un proceso mayor de autogestión del aprendizaje significativo y colaborativo socialmente responsable.

Ante estos escenarios, retos y contextos, requerimos de docentes-tutores capaces de convertirse en aprendices con «los otros» para generar escenarios y experiencias de aprendizaje creativo y significativo en colaboración; para la construcción social del conocimiento, la innovación y la sabiduría. Un guía y un acompañante humanísimo y ejemplar que inspira confianza y que acompaña a los alumnos y alumnas en el logro de sus metas educativas; en el desarrollo de sus megacompetencias; en su desarrollo integral y en la culminación exitosa de sus estudios profesionales

3) Objetivo General:

En un ambiente creativo, divertido y reflexivo, los y las participantes fortalecerán su integración y sabrán cómo potenciar sus megacompetencias innovadoras y humanistas transversales para inspirar y guiar a los estudiantes en la autogestión de sus metas de aprendizaje creativo y significativo; en su formación integral y en la creación de mayor valor educativo, existencial, comunitario, emprendedor, estratégico y sustentable

4) Objetivos específicos:

- Los participantes conocerán los «siete escenarios fiesta» y el mapa de ruta creativa para la transformación de sus aulas y encuentros tutoriales en divertidos, apasionantes y enamoradores centros de vida creativa para amar, jugar, soñar, aprender, innovar, desaprender y ganar todos.
- Analizarán y reflexionarán grupalmente sobre dos casos reales de tutoría y coaching creativo para la innovación educativa y humanista sociocomunitaria.
- Realizarán reflexiones y diagnósticos sobre los nuevos roles del docente como tutor y coach creativo y generarán ideas creativas para optimizar sus resultados.

5) Contenido temático:

1. La gestión del conocimiento: un lente fragmentado e incompleto.
2. ¿Conocemos a los jóvenes? El reto de las culturas juveniles en el siglo XXI.
3. De las aulas y las tutorías aburridas a los 7 escenarios fiesta del conocimiento, el aprendizaje, la innovación y la sabiduría.
4. Tutoría y coaching creativo para el ser total y la excelencia educativa.
5. Hacia la tutoría innovadora 1: mirar a los otros como como seres de luz, como obras de arte en potencia.
6. Hacia la tutoría innovadora 2: rediseñar la vida educativa con los nuevos lentes de los valores educativos, existenciales, estratégicos y sustentables.
7. Hacia la tutoría innovadora 3: potenciar nuestras megacompetencias innovadoras y humanistas transversales.
8. Hacia la tutoría innovadora 4: potenciar los nuevos roles del docente como tutor y coach creativo y humanista.
9. Los enamorímetros autodiagnósticos para la innovación educativa y humanista

6) Estrategia de aprendizaje:

- a. Pedagogía de la situación y animación problematizadora. Despliegue de actividades para identificar expectativas, intereses y «zonas de desarrollo próximo» para generar las grandes preguntas e identificar los intereses de los participantes como una comunidad de enseñanza-aprendizaje-acción.
- b. Escenarios ludicreativos «vivos». Uso de técnicas lúdicas, artísticas y de pensamiento crítico, creativo y reflexivo para generar ambientes confiables y propicios para el aprendizaje significativo, integrador y colaborativo.
- c. Construcción social del conocimiento. Modalidad de tutoría y coaching creativo donde se presentan, se debaten y se complementan grupalmente diversas metodologías, herramientas, filosofías y casos de éxito de innovación educativa y tutorial.

7) Criterio de Evaluación:

1. Evaluación grupal. Se evaluará a través de la aplicación de los «Enamorasímetros» de diagnóstico y propuestas creativas.
2. Evaluación personal. Se realizará un microcongreso de cierre donde algunos participantes presentarán sus conclusiones y aportaciones creativas.

5) Resultados:

- 1) Se alcanzarán los objetivos diseñados para este taller y se generará mayor integración creativa entre todos los participantes.
- 2) Se multiplicará la inspiración colectiva y se generarán ideas creativas para convertirlas en realidades innovadoras de alto valor en la función tutorial como filosofía de liderazgo universitario

8) Materiales didácticos:

- a. Se entregará un archivo electrónico para que el coordinador duplique las copias para los participantes.
- b. Pantalla, cañón, amplificador y micrófonos inalámbricos.
- c. Rotafolios con 20 hojas. 10 marcadores de tinta negra y 10 marcadores de tinta azul.
- d. 2 rollos de masking tape. Salón amplio arreglo en herradura.

6) Fuentes de Información:

1. Acosta, Nolberto, (2013) *Ciudadanía Política y Universidad*, México, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
2. Alcántara, Armando *et al.*, (2009), *Valores universitarios y profesionales de los estudiantes de posgrado de la UNAM*, México, UNAM.
3. Alvarez, Miguel. (2016), 11º Encuentro Institucional y 4º interinstitucional de tutorías. IPN. México.
4. Amador, Carlos (coordinador). (2002) *Concepciones del ser humano*. Paidós. México.
5. Arreola, Juan José, (1979), *La palabra educación*, México, Diana.
6. Bohm, David. (1997) *Sobre el Diálogo*. Kairós. Barcelona, España.
7. Boullosa, Pablo, 2016, *El corazón es un resorte*, México, Penguin Random House.
8. Cantera, Javier. (2004) *Coaching*. Prentice Hall. España.
9. Cooper, Robert y Sawaf, Ayman. (1998). *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones*. Norma. Bogota, Colombia.
10. Chan, W., y Mauborgne, Renée. (2005) *La estrategia del océano azul*. Norma. Bogotá, Colombia.
11. Chávez, Julia del Carmen, (2014), *La docencia como acto de amor*. Revista Poiética CCH.

12. De Bono, Edward. (1991) *Seis sombreros para pensar*. Granica/Vergara. Buenos Aires, Argentina.
13. —. (1994) *El pensamiento lateral*. Paidós. México.
14. Dresser, Denise, (2011) *El país de uno*, México, Aguilar.
15. Garibay, Francoise, Segui, Michael, (coords.), (2014), *Pedagogía y prácticas emancipadoras. Actualidades de Paulo Freire*. México, IPN.
16. González, Luis Jorge. (2004), *Coaching cognitivo*. Duruelo. México.
17. Janc, Helen (coord.), (2016), *El rumbo de la transformación educativa*, México, CFE.
18. Moncada, Jesús, Gómez, Beatriz, (2012), *Tutoría en competencias para el aprendizaje autónomo*. Trillas. México.
19. Mora, Antoni. (2006), *Acción tutorial y orientación educativa*. Alfaomega. Lima, Perú.
20. Muñoz, Rodolfo, (2004) *ISO 1,000,000, Calidad, Integridad y Creatividad Total*, México, Panorama.
21. _____ (2014) *Coaching creativo para un liderazgo innovador y humanista*, México, Panorama.
22. _____ (2013) *¡OTRA maldita junta NOOO!*, México, Panorama.
23. _____ (2015) *¡YO AMO RH. El efecto enamorado de RH/Capital Humano*, México, Rodolfo Muñoz.
24. Olea, Elia, (2016) *El tutor como figura académica para el éxito en las unidades de aprendizaje*. México, IPN.
25. Patiño, Ana María, (2015), *¿Qué hacen los docentes de excelencia?* México, Universidad Iberoamericana.
26. TecNM, Dirección General de Educación Tecnológica, *Modelo Educativo para el siglo XXI*. México.
27. TecNM. Dirección General de Educación Tecnológica. *Cuaderno de trabajo de del estudiante del SNIT*. (2013). México.
28. TecNM. Dirección General de Educación Tecnológica. *Manual del tutor del SNIT*. (2013). México.
29. Vadillo Guadalupe. (2007), *De maestro a tutor académico*. Paidós. México.
30. Valenti, Giovanna, (2013) *Construyendo puentes entre el capital humano y el sistema de innovación*, México, Flacso, 2013.
31. Von Oech, Roger. (1991) *Sea genial*. Selector. México.

8) Instructores: Anexar el Currículum Vitae del instructor/a (No más de 2 cuartillas)

Rodolfo Muñoz Serrano es Director de Foro Kreativa. Facilitador, conferencista, escritor, consultor y coach creativo. Autor de los libros: *ISO 1,000,000, Calidad, integridad y creatividad total*, *“Coaching creativo para un liderazgo innovador y humanista”*, *“OTRA maldita junta NOOO!, YO AMO RH/Capital Humano”*.

Cuenta con más de 40 años de experiencia empresarial y académica. Fue Gerente de Suministros en ADO, Contralor de Costos en Aceros Solar y colaboró en Colgate Palmolive durante 15 años como: Gerente de Costos, Gerente de Auditoría, Director de Simplificación de negocios y Director de Soporte a Sistemas de Calidad. Fue presidente y ahora es miembro del Consejo Consultivo de la Asociación mexicana de creatividad (AMECREA). Es miembro de la Red de Innovación en la STPS.

Es Licenciado en Administración de empresas. Para hacer realidad el diseño de su «especialidad profesional de aprendiz de filósofo, innovador y humanista transversal», cursó ocho diplomados en ocho años: *Finanzas (TEC DE MONTERREY)*, *Mercadotecnia y ventas (IBERO)*, *Mercadotecnia creativa internacional (TEXAS A&M-UNIVERSITY)*, *Encuestas, diseño, realización y diagnósticos organizacionales, (UAM-IZTAPALAPA)*, *Estudios Mexicanos, Historia 1810-1968, (UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA)*, *Culturas Juveniles, (UAM-IZTAPALAPA)*, *Artes visuales, nuevas formas de ver la realidad, (UAM-AZCAPOTZALCO)*, *Creatividad e Innovación, (AMECREA ASOCIACIÓN MEXICANA DE CREATIVIDAD)*.

R. Muñoz continúa complementando su desarrollo profesional a través de estudios, seminarios, experimentaciones e investigación en innovación educativa y empresarial, prospectiva, filosofía, sociología, psicología, arte, complejidad, transdisciplina, estudios universitarios y modelos educativos comparados, etcétera.

Algunas de sus actividades profesionales recientes en Universidades e Institutos Tecnológicos:

1. **UAC. (Universidad Autónoma de Campeche). Julio de 2017.** Taller creativo: ¡Eureka! El docente como coach creativo y humanista. Conferencia para directivos y docentes: La calidad e innovación educativa que soñamos.
2. **ITJ. Instituto Tecnológico de Jiquilpan, ITESA. (Apan, Hidalgo), ITZ. Instituto Tecnológico de Zacatepec, Junio de 2017.** Conferencias sobre innovación educativa y Talleres creativos: ¡Eureka! El docente como coach creativo y humanista.
3. **Instituto Tecnológico Superior de Zongolica. Marzo a noviembre de 2016.** Conferencias: La educación innovadora y humanista que necesitamos y Funky marketing para genios, locos y soñadores. Talleres y coaching creativo para directivos, docentes y administrativos. Consultoría para implementar la innovación educativa y humanista con enfoque emprendedor. Coaching creativo para el diseño, organización y puesta en marcha del 1er Congreso de Innovación educativa. Diseño, organización y puesta en marcha del proyecto tri-institucional, trimunicipal: La innovación socioeducativa comunitaria con 28 metas creativas.